

Die Kunst des Filmschnitts. Schnittprogramme und Techniken im Vergleich

Präsentiert von Jamie Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter



Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Aufgabe

1. Entscheiden Sie sich für ein Schnittprogramm
2. Laden Sie Ihre Aufnahmen in das Schnittprogramm und schneiden Sie das Video
3. Teilen Sie uns das Video an support@swissmademarketing.com und erhalten Sie Feedback in der Arbeitsgruppe

Checkliste Schnitt

- Der Inhalt des Videos beginnt sofort und es gibt keine Lücke
- Das Videoformat passt für den Zweck (normal: 16:9, ev. anders für Social Media)
- Bild und Ton sind aufeinander abgestimmt (v.a. synchronisiert)
- Allfällige Grafiken / Überblendungen sind ein Mehrwert und stören nicht
- Die Schnitte sind unauffällig oder lösen eine kreativ gewollte Wirkung aus
- Der Schluss wird visuell klar signalisiert und es gibt keine Lücke

support@swissmademarketing.com